



## MAREBLU RILANCIA SULLA PESCA SOSTENIBILE DEL TONNO

*Solo metodi di pesca sostenibili entro il 2016, la prima lattina di tonno pescato a canna per il mercato italiano entro il 2012 e un'etichetta sulla confezione più completa e trasparente sono i nuovi obiettivi fissati dal marchio italiano del gruppo MW Brands come ulteriore contributo per la salvaguardia della risorsa tonno e della biodiversità degli oceani*

MILANO, 5 marzo 2012 - Mareblu, terza marca nel mercato italiano delle conserve ittiche e società del gruppo MW Brands, prosegue il suo percorso di miglioramento delle performance **ambientali della sua filiera** e di trasparenza verso il **consumatore**, valori portanti della sua mission.

Cinque sono le aree di intervento su cui si è concentrato lo studio per la definizione degli standard su cui l'azienda, dopo averne verificato fattibilità tecnica e industriale, si impegna pubblicamente:

1. Metodo di pesca
2. Catture accessorie
3. Tonno "pulito" per il mercato italiano
4. Trasparenza
5. Salvaguardia delle varietà a rischio e supporto alle riserve marine

*"E'nostra ferma intenzione – spiega Adolfo Valsecchi, CEO di MwBrands e presidente di Mareblu – vendere tonno pescato soltanto con metodi di pesca sostenibili entro il 2016, portare la prima lattina di tonno pescato a canna per il mercato italiano entro quest'anno e porre sulle confezioni prodotte a partire da oggi, quindi a scaffale nell'arco di 6-12 mesi, un'etichetta ancora più completa e trasparente, con il nome comune e il nome scientifico della varietà di pesce utilizzata, oltre alla specifica area di provenienza e corrispondere codifice FAO, per un approccio ancora più corretto verso il consumatore".*

*"Non si tratta di misure lanciate come spot – tiene a precisare Valsecchi - ma di punti chiave di un percorso intrapreso ormai da anni da Mareblu e dal gruppo MwBrands che oggi siamo nelle condizioni di poter ufficializzare dopo le dovute verifiche tecnico-scientifiche. Al di là dell'aspetto etico-ambientale, che per altro condividiamo, dalla sopravvivenza della risorsa tonno dipende la nostra industria e non sarebbe sensato trascurare i problemi ad essa collegati".*

### METODO DI PESCA

Entro la fine del 2016 il 100% del tonno utilizzato per i prodotti Mareblu sarà pescato solo con pescherecci da "Pole&Line" (la tradizionale pesca con canna) o con reti a circuizione senza uso di sistemi di aggregazione per pesci (Fishing Aggregating Devices o FADs) ovvero reti a circuizione su banchi "liberi" (free school).

Inoltre, considerato che i precedenti metodi di pesca sostenibile realisticamente richiederanno una graduale e progressiva messa a punto che non permetterà il totale ed immediato

#### Ufficio stampa:

Binario Comunicazione  
Viale Fratti, 14 - 43100 - Parma  
Roberto Blandino +39 345 7209709, rblandino@binariocomunicazione.it

Mareblu s.r.l.  
Via dei Missaglia, 97 - 20142 - Milano Italy  
[www.mareblu.it](http://www.mareblu.it)



abbandono delle attuali tecniche, Mareblu comprerà preferenzialmente, a partire dal 2013, da navi che siano monitorate dalla presenza costante a bordo di Osservatori scientifici qualificati e che trattengano il 100% delle catture accessorie, in modo da poterne misurare il quantitativo e verificarne la composizione. Tali operazioni di controllo saranno da effettuarsi “a terra” alla presenza delle Autorità competenti.

#### CATTURE ACCESSORIE (BYCATCH)

Partendo dal dato fornito da Greenpeace secondo cui le catture accessorie ammontano al 10% (ad esempio nel recente rapporto “[I segreti del tonno](#)”), Mareblu si impegna a ridurle entro il 2013 al 5% e entro il 2014 al 3%.

#### TONNO “PULITO” PER IL MERCATO ITALIANO

Entro il 2012 Mareblu porterà sul mercato Italiano un nuovo prodotto sostenibile, il tonno Skipjack *pole and line*. Mareblu inoltre limiterà il più possibile il proprio margine su questo nuovo prodotto in modo da agevolare l'accettazione da parte delle distribuzioni e favorirne la conoscenza e il consumo.

Parallelamente offrirà la possibilità di produrre lo stesso prodotto anche a marchio del distributore.

Mareblu cercherà nello stesso tempo di incrementare la quota percentuale di tonno Skipjack all'interno dei propri prodotti, ad esempio sviluppando la marca Seychelles (di proprietà MwBrands) e se necessario nuovi formati e ricette.

#### TRASPARENZA

L'etichettatura Mareblu, riportata sulla confezione esterna e quindi consultabile prima dell'acquisto, avrà il massimo livello di trasparenza per il consumatore. In aggiunta a quanto previsto per legge, riporterà le seguenti indicazioni:

- nome scientifico della specie (es. *Thunnus Albacares*)
- nome comune della specie (es. tonno pinne gialle)
- zona geografica di pesca e codice dell'area FAO (es. Oceano Indiano, Area FAO 51)
- metodo di pesca (es. reti a circuizione)

Tutte le innovazioni verranno puntualmente riportate sul sito internet [www.mareblu.it](http://www.mareblu.it) che sarà opportunamente aggiornato.

#### SALVAGUARDIA DELLE VARIETÀ A RISCHIO E SUPPORTO ALLE RISERVE MARINE

Mareblu conferma l'esclusione dell'utilizzo del tonno obeso (Bigeye o *thunnus obesus*) per i propri prodotti e conferma il suo incondizionato supporto in favore delle Riserve Marine esistenti e di qualsiasi altra Riserva che la Comunità Scientifica Internazionale ritenesse in futuro di raccomandare. In particolare Mareblu conferma il suo supporto alla creazione di una riserva marina nei Pacific Commons, e si impegna a non utilizzare nei propri prodotti tonno pescato in tali aree.

#### Ufficio stampa:

Binario Comunicazione  
Viale Fratti, 14 - 43100 - Parma  
Roberto Blandino +39 345 7209709, [rblandino@binariocomunicazione.it](mailto:rblandino@binariocomunicazione.it)

Mareblu s.r.l.  
Via dei Missaglia, 97 - 20142 - Milano Italy  
[www.mareblu.it](http://www.mareblu.it)